

# Regulamento

## Campanha de Reembolso Black Friday & Natal 2025 Novembro 2025 – Janeiro 2026

Recebe um reembolso de até 100€, na compra de máquinas de barbear, depiladoras de luz pulsada ou escovas de dentes elétricas.

### 1. Âmbito

#### a. [Temporal](#)

O(s) produto(s) terá(ão) de ser adquirido(s) **entre os dias 17 de Novembro de 2025 a 4 de Janeiro de 2026**. Só serão aceites participações até ao dia **18 de janeiro de 2026**.

#### b. [Participantes](#)

Poderão participar na presente promoção exclusivamente as pessoas singulares maiores de 18 anos com residência legal em Portugal que tenham aceite os presentes termos e condições e cumpram com as bases legais. O vencedor terá direito a um reembolso atribuído através da empresa Marketline Serviços de Marketing LDA. Esta campanha não é acumulável com outras ofertas ou ações promocionais da Philips Consumer Lifestyle B.L, incluindo a campanha de experimentação grátis.

#### c. [Produtos abrangidos na campanha:](#)

**Máquinas de barbear, depiladoras de luz pulsada e escovas de dentes elétricas.**

#### d. [Territorial](#)

O âmbito territorial da promoção é o território português.

### 2. Mecânica da Campanha:

#### a. [Reembolso atribuído](#)

#### [MÁQUINAS DE BARBEAR](#)

Reembolso de 100€:

- Em compras de máquinas de barbear superiores a 450€

Reembolso de 50€:

- Em compras de máquinas de barbear entre os 209€ e os 449,99€

Reembolso de 30€:

- Em compras de máquinas de barbear entre os 109,99€ e os 208,99€

#### [DEPILADORAS DE LUZ PULSADA](#)

Reembolso de 100€:

- Em compras de depiladoras de luz pulsada superiores a 470€

Reembolso de 50€:

- Em compras de depiladoras de luz pulsada entre os 350€ e os 469,99€

Reembolso de 30€:

- Em compras de depiladoras de luz pulsada entre os 259,99€ e os 349,99€

#### ESCOVAS DE DENTES ELÉTRICAS

Reembolso de 50€:

- Em compras de escovas de dentes elétricas superiores a 140€

Reembolso de 30€:

- Em compras de escovas de dentes elétricas entre os 120€ e os 139,99€

**O valor considerado para validação dos intervalos de compra, será sempre o valor efetivamente pago por produto pelo consumidor, após eventuais descontos efetuados pelo retalhista, e indicado na fatura de compra. O reembolso será apurado por produto.**

#### b. Como participar

- Adquirir um ou mais produto(s) Philips abrangidos por esta campanha nas lojas aderentes, entre o dia **entre os dias 17 de Novembro de 2025 a 4 de Janeiro de 2026**
- Participar através do **website**, [www.philips.pt/promocoes](http://www.philips.pt/promocoes);
- Preencher o formulário disponível na categoria “Campanhas”, separador “Promoções”, até **18 de Janeiro de 2026**.
- Fazer o upload da fatura de compra e do código de barras recortado.

**Esta campanha é limitada a 200 participações, pelo que atingindo este valor a Philips não poderá aceitar mais participações. Esta campanha não é acumulável com outras ofertas ou ações em vigor Philips Consumer Lifestyle B.V., inclusive a campanha de experimentação grátis.**

O pagamento dos reembolsos correspondentes decorrerá no período máximo de 6 meses após a receção da participação e caso todos os requisitos sejam cumpridos. O reembolso será feito via transferência bancária, para o IBAN indicado na participação online. Em nenhum caso se realizará a devolução em dinheiro. Apenas se realizará um reembolso por domicílio e por pessoa/IBAN.

Os produtos incluídos nesta campanha são única e exclusivamente os produtos da marca Philips Consumer Lifestyle B.V., com sede em High Tech Campus 52, Eindhoven, Países Baixos. Matriculada nos Países Baixos e com número de registo comercial VAT NL009807184B01 dentro do território nacional português. Ficam expressamente excluídos da campanha quaisquer produtos que tenham sido adquiridos pelo consumidor fora do território nacional português ou que, tendo sido adquiridos pelo consumidor dentro do território nacional português, não tenham sido fornecidos pela Philips Consumer Lifestyle B.L. Esta oferta não inclui os produtos comprados na internet, com exceção dos websites dos retalhistas.

Estão excluídos desta campanha os produtos adquiridos na “Amazon”, “Pixmania”, “Ebay” e “Redcoon” e “philips.pt”.

Para validação da participação, será tido em consideração a fatura de compra, e o código de barras recortado, pelo que, todos os dados constantes em ambos os elementos deverão estar perfeitamente visíveis.

Apenas serão consideradas válidas as participações que respeitem todos os termos acima indicados, que preencham de forma correta o formulário da participação disponível em [www.philips.pt/promocoos](http://www.philips.pt/promocoos) e façam o upload da toda a informação requerida (fatura + código de barras).

A Philips reserva o direito de excluir desta campanha, de forma devidamente justificada, qualquer participante que tente defraudar ou alterar o bom decurso desta campanha.

Não poderão participar na campanha nem consequentemente ser premiados, colaboradores diretos ou indiretos da Philips; Colaboradores, representantes ou agentes de quaisquer outras entidades prestadoras de serviços da Philips e retalhistas aderentes à campanha; Familiares diretos (pais, irmãos ou filhos) e cônjuges das pessoas mencionadas anteriormente; Comerciantes, ou grupos de consumidores, cujas participações sejam enviadas com a finalidade de obter vantagem competitiva no âmbito da campanha.

Nos termos da legislação de proteção de dados aplicável, nomeadamente o Regulamento n.º 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de Abril de 2016 (“Regulamento Geral de Proteção de Dados”), a Philips informa os participantes desta campanha que os dados pessoais por si facultados (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo, Morada, IBAN) serão integrados num ficheiro da responsabilidade da Marketline – Serviços de Marketing, Lda., que assume a qualidade de responsável pelo tratamento, a qual tem como finalidade a gestão da presente campanha publicitária, nomeadamente a gestão das participações e a recolha de comentários e opiniões sobre os produtos. Os seus dados pessoais serão comunicados à Marketline – Serviços de Marketing, Lda., empresa responsável pela gestão desta campanha publicitária. Os seus dados pessoais serão armazenados pela Philips até 52 semanas após a devolução do produto. Caso aceite, a Philips irá armazenar os seus dados pessoais (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo e Morada) após o fim do prazo desta campanha, para lhe enviar comunicações publicitárias e de marketing da Philips. Nesse caso, os seus dados serão armazenados num ficheiro da responsabilidade da Philips, e poderão ser comunicados a terceiros contratados pela Philips para gerir essas comunicações publicitárias e de marketing. Poderá exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação e/ ou portabilidade através de comunicação escrita, acompanhada de documento que comprove a sua identidade e/ou os dados a retificar, se aplicável, que deve ser enviada para a morada: Lagoas Park, Edifício 14, 2740-262 Porto Salvo ou para o e-mail: [privacy@philips.com](mailto:privacy@philips.com). A oposição ao tratamento de dados aqui referido que seja comunicado à Philips após o início do mesmo terá efeitos apenas a partir da data de receção de tal comunicação, não afetando a legitimidade do tratamento até aí efetuado. No que respeita ao exercício do direito à portabilidade dos dados, por favor tenha em consideração que, nos termos da legislação aplicável, o mesmo só é aplicável em relação aos dados recolhidos com base no seu consentimento.

Para mais informações sobre esta campanha, por favor contactar a Assistência ao Consumidor: 800 780 903 (chamada gratuita), disponível de segunda a sexta, das 09H às 17H. Podem ser cobrados custos adicionais pelo seu operador.

A participação nesta campanha pressupõe o conhecimento integral deste regulamento, disponível em, [www.philips.pt/promocoos](http://www.philips.pt/promocoos), e aceitação de todos os termos e condições do mesmo. Philips Consumer Lifestyle B.V., com sede em High Tech Campus 52, Eindhoven, Países Baixos. Matriculada nos Países Baixos.

**PHILIPS**