

## COMUNICADO DE IMPRENSA

# EL CORTE INGLÉS EM PORTUGAL FATURA 599 MILHÕES E O GRUPO ULTRAPASSA OS 16 MIL MILHÕES DE EUROS

Resultados do exercício 2023-24 do El Corte Inglés Portugal e do Grupo de empresas El Corte Inglés

- O volume de negócios da empresa portuguesa do Grupo superou os 599 milhões de euros e os resultados depois de impostos subiram para os 36 milhões, os maiores de sempre
- O Resultado Bruto de Exploração - EBITDA – atingiu, em Portugal, os 59,6 milhões, mais 16 % que no ano anterior.
- O Grupo El Corte Inglés faturou 16.333 milhões de euros, com o EBITDA de 1081 Milhões e um resultado líquido operacional de 359 Milhões de euros.

**Lisboa, 11 de junho de 2024.** O Grupo El Corte Inglés alcançou, no exercício terminado em fevereiro de 2024, os seus melhores resultados operacionais desde 2009, tendo crescido nas suas principais áreas de atividade.

**A ECIGA (El Corte Inglés – Grandes Armazéns S. A.), empresa portuguesa do Grupo, atingiu os seus melhores valores de sempre, tanto em vendas como em resultados e viu subir o seu benefício líquido para os 35 985 767 euros.**

Esta evolução foi possível graças a um modelo de negócio orientado para a plena satisfação dos clientes, com uma proposta comercial completa e diversificada.

O destaque do exercício foi o crescimento de todas as áreas de *retail*, especialmente nos departamentos de moda e beleza e alimentação e restauração.

Dos 16.333 milhões de euros faturados pelo Grupo, 12.845 milhões correspondem ao volume de negócios das áreas de *retail*. **A empresa portuguesa participa com 599 milhões, que correspondem a um aumento de 5% relativamente ao ano anterior.**

A área da moda continua a ser a mais destacada, com centenas de marcas internacionais e também portuguesas, além das marcas próprias do El Corte Inglés, muitas delas fabricadas em Portugal.

As áreas de alimentação e restauração também registaram grandes crescimentos, fruto dos investimentos na renovação dos espaços e no enriquecimento da oferta, tanto nas áreas Gourmet, como nos Supermercados e Restaurantes.

Relativamente às vendas on-line, o El Corte Inglés reforçou a experiência omnicanal e registou, no exercício, mais de 900 milhões de visitas às suas páginas e apps, tendo respondido a mais de 17 milhões de pedidos.

A evolução positiva das diversas áreas de actividade permitiu ao Grupo El Corte Inglés atingir um Ebitda de 1.081 milhões de euros, o que corresponde a uma subida de 13,6% relativamente ao exercício precedente. Só nas áreas de *retail* o Ebitda supera os 840 milhões de Euros. **Destes, cerca de 60 milhões resultam da atividade da empresa portuguesa que conta com dois Grandes Armazéns, 6 supermercados e uma loja outlet no nosso país.**

Os resultados líquidos ordinários do Grupo foram os mais elevados desde 2009, cifrando-se em 359 milhões de euros. **O resultado líquido do exercício em Portugal atingiu o valor record de 36 milhões de euros.**

A evolução positiva do negócio, aliada às boas perspetivas de futuro, permitiram ao Grupo obter, pela primeira vez na sua história e na história do seu sector, a classificação de *Investment Grade* pela Standard&Poor's e pela Fitch Ratings. Estas agências de rating destacaram a dimensão do Grupo, a sua relevância em Espanha e em Portugal, a liderança e a força da marca, a diversificação do negócio e suas categorias (moda, beleza, casa e decoração, alimentação, entretenimento, eletrónica, viagens, serviços financeiros, seguros, etc.), a oferta omnicanal e uma carteira de ativos imobiliários únicos, nas melhores localizações das principais cidades portuguesas e espanholas.

## COMPROMISSO COM A SUSTENTABILIDADE

O El Corte Inglés está comprometido com a sustentabilidade e mantém um investimento contínuo nas suas práticas em matéria social, ambiental e de governo corporativo (ESG).

Neste sentido, as equipas dos vários departamentos têm vindo a trabalhar de forma sistemática para a racionalização e a diminuição do consumo de recursos, para a gestão de resíduos e para fomentar condições de produção responsáveis e corretas em toda a cadeia de abastecimento. De igual modo, a empresa tem vindo a reforçar os vínculos com a sociedade e com todos os seus stakeholders.

Como resultado destas práticas e melhorias, em 2023 o Grupo El Corte Inglés obteve a classificação de AA pela agência de rating MSCI, especializada nas áreas de sustentabilidade, ao mesmo tempo que a Sustainalytics lhe atribuiu a classificação mais alta entre os seus pares, o que evidencia o enorme compromisso da empresa em matéria de ESG.

Face ao exposto, o Grupo El Corte Inglés congratula-se com os resultados obtidos tanto em Espanha como em Portugal, países onde deseja continuar a investir no sentido de oferecer aos clientes a melhor experiência de compra, os melhores produtos e as marcas mais prestigiadas.

Para quaisquer esclarecimentos ou informações adicionais por favor, contacte-nos.